

'Generatie Z wil vooral leuk leven'



- René Boender schreef boek over nieuwe generatie jongeren
- Boender volgende week te gast in Kennis Café

Door Annemiek Meijer

Emmen Generatie Z is aan zet. Het ligt niet alleen lekker in het gehoor, maar in 2020 is het ook daadwerkelijk zo ver. Dat stelt René Boender (54), schrijver van het boek *Generatie Z*, over de vierde grote generatie na de Tweede Wereldoorlog. "En je kunt er maar beter nu bij aanhaken, anders haak je nooit meer aan", geeft hij er als waarschuwing voor de oudere generaties bij.

”
Als ze iets niet weten 'googelen' ze het even

Boender omschrijft zichzelf als *trendteller* en *brain-agent*. Simpel gezegd: hij adviseert ondernemers hoe ze hun producten het beste kunnen laten aansluiten op de markt. Ook geeft hij lezingen over de hele wereld.

"Het idee voor *Generatie Z* ontstond toen ondernemers vragen gingen stellen over de toekomst. 'Heb je er al met jongeren over gepraat?', vroeg ik dan. Dan was het antwoord 'nee'. Ik besloot onderzoek te doen en wél met ze te praten." Negenduizend jongeren deden mee aan het onderzoek van hem en sociaal psycholoog Jos Ahlers.

Generatie Z-jongeren zijn geboren na 1992 en dus opgegroeid met internet. "Internet is een primaire levensbehoefte. Ook zijn deze jon-



geren heel 'technotolerant', weet Boender. "Ze groeien op met technische snufjes en maken zich die veel sneller eigen dan oudere generaties. Als ze iets niet weten 'googelen' ze het even. Fantastisch toch? Ze weten dat ze zo alles te weten kunnen komen. Ik sprak bijvoorbeeld een meisje dat hoorde dat haar moeder kanker had. Ze googelde en in no-time bleek ze een beter behandelplan te hebben gevonden dan dat wat de huisarts uit een boekje had gehaald."

Even een terugblik op de vorige generaties: na de babyboomers (1945-1955) kwamen Generatie X (tot circa 1975) en Y (1976 - 1990). Boender: "Y wordt ook wel 'why' genoemd, omdat die generatie altijd

overal de waaromvraag bij stelt." Op de vraag van deze verslaggever waarom dat zo is, weet hij geen antwoord. "X was de generatie die alles ter discussie stelde en de babyboomers namen juist alles zomaar aan", vervolgt Boender.

Hij bruist van het enthousiasme als hij over de nieuwe generatie praat. Hij omschrijft de jongeren als slim en oplossingsgericht. "Generatie Z wil vooral een leuk leven hebben. Jongeren weten wel dat er ook vervelend werk is, maar dat maken ze dan weer leuker door het met vrienden te doen. Ik denk dat de positieve insteek een reactie is op de negatieve geluiden van de crisis."

Zijn pleidooi om bij de jongste

generatie aan te haken, geldt niet alleen voor het bedrijfsleven, maar voor iedereen. "Als je blijft ga ervoor openstaan, want je leven wordt er een stuk leuker van."

Het KennisCafé

René C.W. Boender houdt woensdagavond 16 januari een lezing in het KennisCafé over *Generatie Z*. Na de pauze praat Boender met jongeren van de nieuwe generatie. Het KennisCafé is in de Stenden Hogeschool aan de Van Schaikweg 94 in Emmen. Aanvang: 19.30 uur. Entree: 5 euro. Vooraf aanmelden is gewenst en kan via de website www.kenniscafe-emmen.nl.

▲ René Boender: "Sta open voor de nieuwe generatie, je leven wordt er een stuk leuker van." **Eigen foto**